**Список разделов журнала "Маркетинг в России и за рубежом"**

* **Теория и методология маркетинга**
* **Маркетинговый инструментарий**
* **Маркетинговые коммуникации**
* **Маркетинговые исследования**
* **Маркетинг в торговле**
* **Маркетинг в непроизводственной сфере**
* **Организация маркетинга**
* **Продуктовая политика**
* **Ценообразование**
* **Банковский маркетинг**
* **Конкурентоспособность**
* **Отраслевой маркетинг**
* **Территориальный маркетинг**
* **Международный маркетинг**
* **Маркетинг за рубежом**
* **Интернет-маркетинг**
* **Рынки: состояние и развитие**
* **Каналы сбыта**
* **Правовые вопросы маркетинга**
* **Дискуссионный клуб**
* **Интервью**
* **Короткие сообщения**
* **Публикации**

**Порядок рецензирования рукописей, поступающих в редакцию журнала «МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»**

1. Автор статьи представляет выписку из решения кафедры (научного подразделения), где выполнялась работа, содержащую рекомендацию статьи к публикации в журнале. Выписка подписывается заведующим кафедрой (руководителем научного подразделения) или его заместителем, подпись заверяется соответствующей кадровой структурой.
2. Автор статьи представляет оформленный и заверенный отзыв специалиста доктора наук, содержащий рекомендацию статьи к публикации в журнале.
3. Представленная автором статья рецензируется экспертом редколлегии журнала (доктором, кандидатом наук) в форме экспертной анкеты, утвержденной редакционной коллегией. (Анкета прилагается). Экспертиза носит закрытый характер, рецензия в форме экспертной анкеты предоставляется автору статьи по его письменному запросу, а также по соответственному запросу в ВАК, без подписи и указания фамилии, должности, места работы рецензента.
4. Окончательное решение о принятии статьи автора и размещении ее в одном из номеров журнала принимается на заседании редакционной коллегии журнала, о чем делается запись в протоколе.
5. Редакционная коллегия информирует о принятом решении автора по его запросу. Автору не принятой к публикации статьи редакционная коллегия направляет по его запросу мотивированный отказ.

***Главный редактор журнала***

***«Маркетинг в России и за рубежом»***

***доктор экономических наук, профессор,***

***заслуженный деятель науки РФ,***

***академик Международной академии***

***информатизации (Голубков Е.П.)***

**Состав редакционного совета журнала «Маркетинг в России и за рубежом»**

**Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»,** mailto:azgl@yandex.ru

**Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,** заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)**,** e-mail: aus\_tgy@mail.ru

**Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России,** mailto:mmnozd@mgimo.ru

**Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН,** e-mail: epopov@mail.ru

**Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,** mailto:procenko@ane.ru

**Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,** mailto:solovievba@rambler.ru

**Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова,**  shishkin.av@rea.ru​

**Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA,** mailto:pkotler@aol.com

**Martin Lindstrom, expert on branding, Denmark,** jonasson@lindstrom.com

**Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain,** mailto:alanwilso48@yahoo.co.uk

**Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan),** mailto:ykpark@r4.dion.ne.jp